



**La Série d'enquêtes sur les perspectives canadiennes  
(SEPC) : Le développement d'un panel en ligne au sein  
de la pandémie de la COVID-19**

**Webinaire au sein du Centre interuniversitaire québécois de statistiques sociales  
(CIQSS)**

**23 février, 2021**



Éclairer grâce aux données, pour bâtir un Canada meilleur



Statistique  
Canada

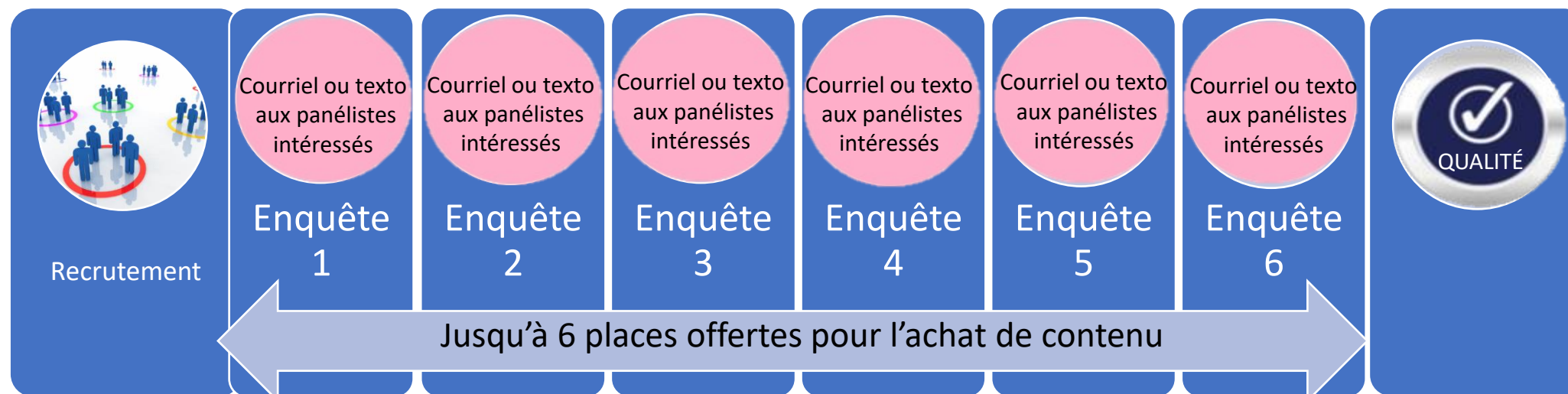
Statistics  
Canada

Canada

# Qu'est-ce qu'un panel Web?

100

- Échantillon de répondants qui acceptent de participer à une collection de courtes enquêtes en ligne jusqu'à 6 fois au cours d'une année.
- Cette méthode permet à Statistique Canada de recueillir des renseignements importants auprès des Canadiens de manière plus efficace, plus rapide et plus économique qu'avec les méthodes d'enquête traditionnelles.
- Le taux de réponse élevé et la mobilisation des participants au panel permettent de produire des estimations de qualité pour plusieurs questions clés.
- Comme incitatif à la participation, les produits de données sont remis aux répondants.
- Méthode fondée sur l'échantillonnage probabiliste – il est possible d'extrapoler les résultats pour les appliquer à la population canadienne.



# Le panel probabiliste

## Aperçu

- Le recrutement des répondants d'une enquête probabiliste qui ont accepté de participer à de multiples courtes enquêtes en ligne
- Sous-ensemble de répondants à l'Enquête sur la population active (EPA)
- Une personne a été sélectionnée au hasard de chaque ménage
- Les participants ont fourni des adresses courriel – invitations aux enquêtes du série par courriel seulement

## Recrutement du panel



## Methodologie



## Comblent des lacunes statistiques pendant la pandémie de la COVID-19

- Statistique Canada s'est engagé à fournir des données actuelles et de qualité aux Canadiens.
- Au début de la pandémie de la COVID-19, il était nécessaire de disposer de données fiables pour évaluer les besoins en matière de services de santé et de services sociaux, ainsi que le soutien économique requis pendant la pandémie.
- En raison de limites associées aux activités de travail normales, il a fallu trouver des idées novatrices et recourir à de nouvelles méthodes pour pouvoir recueillir et diffuser les données en temps opportun.

## Avantages du recours à un panel

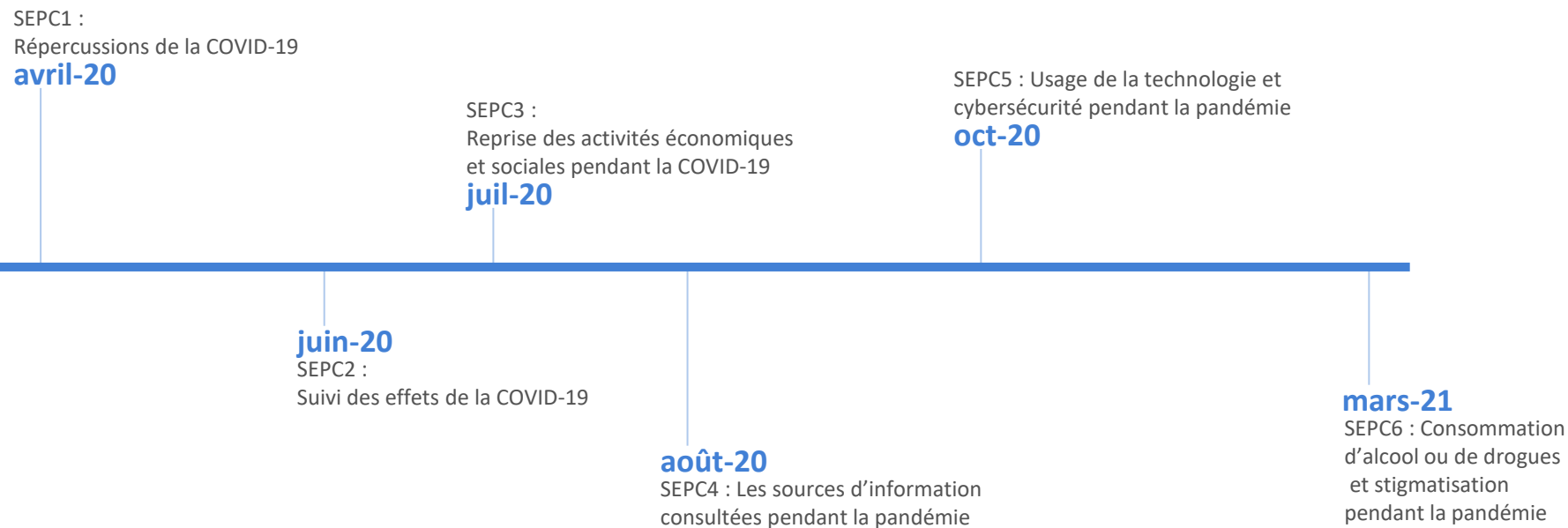
- Permet de recueillir des renseignements importants auprès des Canadiens de manière plus efficiente, plus rapide et plus économique qu'avec les méthodes d'enquête traditionnelles.
- Nous avons consulté des partenaires internes et externes afin que le contenu produit fournisse des données aux intervenants pour qu'ils puissent prendre en temps opportun des décisions stratégiques fondées sur des données probantes.
- Le taux de réponse élevé et la mobilisation des participants au panel ont permis de produire des estimations de qualité à propos de plusieurs questions clés.
- Nous avons mené les enquêtes par panel de la SEPC en mettant l'accent sur des questionnaires ayant trait à la COVID-19 afin de pouvoir continuer de fournir des données fiables et actuelles sur des thèmes par rapport auxquels les effets de la pandémie se font sentir.

# Paramètres du panel Web

- **Contenu du panel Web (population générale, divers groupes de population, parents)**
  - 5 à 10 minutes de contenu; environ 15 à 20 questions
  - Questions sociodémographiques types (genre, date de naissance, scolarité, identité autochtone, groupe de population, citoyenneté, région géographique, etc.) déjà posées
- **Échantillonnage**
  - Panel probabiliste formé de personnes recrutées à partir d'un échantillon probabiliste pour qu'elles participent à plusieurs courtes enquêtes en ligne
  - Population générale de 15 ans et plus des 10 provinces
  - Taille de l'échantillon inférieure à 10 000 répondants par série
  - Les estimations peuvent être produites à l'échelle nationale et régionale
- **Calendrier de développement**
  - La date à laquelle le contenu « définitif » en anglais et en français est reçu du client est considérée comme le jour 1 du projet
  - Examen par le CRCQ et examen de l'accessibilité avant le début du développement – 20 jours
  - Développement – 30 jours
  - Collecte : 1 semaine
  - Fichier définitif : 2 à 4 semaines après la collecte
- **Collecte**
  - Période de collecte de 1 semaine – jusqu'à 7 questionnaires au cours d'une année
  - Questionnaire électronique du répondant (QE-r) seulement
  - Taux de réponse de 55 % à 60 % – représentant environ 15 % de la population
  - Élaboration d'un plan de communication avec les COMM en vue de la préparation de toute la documentation nécessaire à l'appui de la collecte

\*Processus de recrutement non compris

## Panels en ligne – Série d'enquêtes sur les perspectives canadiennes (SEPC)



## Taux de réponse au cours du série

Titre	Période de collecte	Taux de réponse
SEPC1 : Répercussions de la COVID-19	Du 29 mars 2020 au 3 avril 2020	63,9%
SEPC2 : Suivi des effets de la COVID-19	Du 4 mai 2020 au 10 mai 2020	63,5 %
SEPC3 : Reprise des activités économiques et sociales pendant la COVID-19	Du 15 juin 2020 au 21 juin 2020	58,1 %
SEPC4 : Les sources d'information consultées pendant la pandémie	Du 20 juillet 2020 au 26 juillet 2020	58,2 %
SEPC5 : Usage de la technologie et cybersécurité pendant la pandémie	Du 14 septembre 2020 au 20 septembre 2020	54,7 %
SEPC 6 : Consommation d'alcool ou de drogues et stigmatisation pendant la pandémie	Du 25 janvier 2021 au 31 janvier 2021	Diffusion le 4 mars

*Notez qu'environ 50 % des répondants ont rempli au moins 5 questionnaires.*



## Qualité des données

- Une étude sur le biais en utilisant des estimations pondérées a été menée pour évaluer le biais potentiel attribuable aux plus faibles taux de réponse et au sous-dénombrement de la population hors ligne. Bien que de nombreuses estimations ne présentent pas de variation significative, il reste encore certains biais dans la SEPC :
  - Il y a sous-représentation des personnes qui sont divorcées, séparées ou veuves et des locataires. Il y a aussi une surreprésentation des personnes nées au Canada, de celles qui sont mariées, de celles qui ont des enfants au sein du ménage et de celles où il y avait deux participants admissibles au panel.
- Le panel non pondéré comprend aussi une sous-représentation de personnes jeunes et âgées, et une surreprésentation de personnes ayant un niveau de scolarité élevé.
- Questionnaires et guide de l'utilisateur :

[https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV\\_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=5311](https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&SDDS=5311)

## Prochaines Étapes

- Continuer à développer des panels en ligne avec une population cible des résidents des 10 provinces canadiennes âgés de 15 ans ou plus.
  - Le prochain commencera à la fin du mars en utilisant des répondants de l'Enquête sociale générale
- Développer l'idée des panels pour des population cibles spécifiques, par exemple, pour des parents des enfants moins de 18 ans

## Résultats et produits de diffusion

- Diffusion de plus de 25 produits jusqu'ici, par exemple :
  - Articles dans *Le Quotidien*;
  - Infographies;
  - Fichier de microdonnées à grande diffusion;
  - Études analytiques.

Veillez consulter la page « La COVID-19 sous l'angle des données », sur le site Web de Statistique Canada, pour prendre connaissance des principales tendances économiques et des principaux défis sociaux que l'on observe au fil de l'évolution de la situation entourant la pandémie de COVID-19.

<https://www.statcan.gc.ca/fra/covid19>

## Autres produits portant sur la COVID-19

- Accès aux données par l'entremise des CDR ou du service d'ADTR
- Fichiers de microdonnées à grande diffusion
- Totalisations personnalisées

### Contact :

Statistique Canada

Services à la clientèle

Centre de l'intégration et du développement des données sociales

Téléphone : 613-951-3321, ou numéro sans frais : 1-800-461-9050

Courriel : [csdid-info-cidds@canada.ca](mailto:csdid-info-cidds@canada.ca)

Pour plus d'information veuillez contacter:

Kathleen Fowler

Directrice adjointe, Centre de l'intégration et du développement des données sociales

[kathleen.fowler@canada.ca](mailto:kathleen.fowler@canada.ca)

613 854-2072