



Faits saillants

Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement EQLCD 2024

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Pascal Genêt | Chargé de projet « Statistiques culturelles »
25 nov. 2025

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

statistique.quebec.ca

Québec 

1

Contenu

- **L'Observatoire de la culture et des communications du Québec | OCCQ**
 - Mission
 - Principales réalisations
- **Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement | EQLCD 2024**
 - Contexte
 - Paramètres méthodologiques
 - Synthèse
 - Travaux
- **Discussion**

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC

2

Québec 

2

L'OCCQ | Mission

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) est une direction de production statistique de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ).

Mission

Produire et de diffuser de l'information statistique sur le secteur de la culture au Québec afin de répondre aux besoins :

- des organismes gouvernementaux;
- des organisations culturelles;
- des associations du secteur de la culture;
- des chercheur(-euse)s et des personnes qui s'intéressent aux divers domaines de la culture.

Les travaux de l'OCCQ permettent de documenter, sur le plan statistique, l'importance et le rôle de la culture dans la société québécoise.



Québec

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

3

L'OCCQ en bref | Principales réalisations

Enquêtes récurrentes

- [Vente de livres neufs](#)
- [Livres numériques](#)
- [Fréquentation des institutions muséales](#)
- [Fréquentation des arts de la scène](#)
- [Projections cinématographiques](#)
- [Dépenses des municipalités au titre de la culture](#)
- [Dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture](#)

Autres travaux

- [Enquête québécoise sur la découverte des produits culturels et le numérique \(EQDPCN\)](#)
- [Analyse des résultats de l'enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet](#)
- [Profil de l'industrie audiovisuelle](#)
- [Professions de la culture et des communications](#)
- [Fréquentation des bibliothèques publiques](#)
- [Consommation d'enregistrements musicaux](#)
- [Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement \(EQLCD\)](#)

Québec

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

4

4

EQLCD 2024 | Contexte

Contexte

- Relancer l'*Enquête sur les pratiques culturelles*, menée par le MCC tous les cinq ans, de 1979 à 2014.
- Décrire les pratiques culturelles au Québec en 2024.

Objectifs

- Offrir aux organisations du milieu de la culture des données utiles au développement des politiques publiques, de la recherche, de l'intelligence d'affaire et de mesures d'équité et d'accessibilité à l'offre culturelle;
- Offrir aux pouvoirs publics des données utiles à la planification stratégique et à la gestion de programmes;
- Analyser la situation du français dans les pratiques et la consommation des contenus culturels;
- Analyser le virage numérique dans les pratiques culturelles de la population;
- Analyser les pratiques culturelles des jeunes (15-29 ans).

EQLCD 2024 | Paramètres méthodologiques

Population et échantillon

- Population visée : personnes de 15 ans et plus
- Échantillon : 16 211 personnes
- Base de sondage : fichier de la RAMQ (FIPA)
- Taux de réponse visé: 55 %

Collecte de données

- Période de collecte : du 15 mars au 23 juillet 2024
- Collecte multimodale : téléphone / Web
- Taux de réponse pondéré : 53 % (8 521 répondants)
- Temps de réponse moyen :
 - Entrevue téléphonique : 41 minutes
 - Web: 23 minutes

EQLCD 2024 | Questionnaire

Mode déclaratif (79 questions / 8 thématiques)

1. Pratiques culturelles numériques:
 - Internet
 - Réseaux sociaux
 - Jeux vidéo
 - Outils numériques
2. Écoute de contenus télévisuels et cinéma
3. Écoute de contenus sonores : radio, balados et musique
4. Lecture et écoute de livres
5. Lieux et événements culturels
6. Fréquentation des arts de la scène
7. Culture autochtone
8. Pratiques artistiques et culturelles durant l'enfance (6-15 ans) et actuelles

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

Québec

7

EQLCD 2024 | Pratiques numériques

Faits saillants | Jeux vidéo

Plus de la moitié des personnes de 15 ans et plus (54 %) jouent à des **jeux vidéo**. Parmi celles-ci:

Selon le groupe d'âge:

- 15-29 ans (81 %)
- 30-44 ans (59 %)
- 45-59 ans (48 %)
- 60-74 ans (38 %)
- 75 ans et plus (32 %)

Selon la taille du ménage:

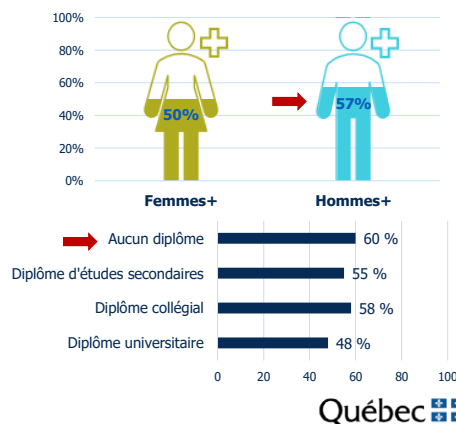
- Personne vivant seule (46 %)
- Deux ou trois personnes (49 %)
- Trois personnes (60 %)
- Quatre personnes et plus (62 %)

Selon le lieu de naissance:

- Québec (56 %) ←
- Extérieur du Québec (45 %)

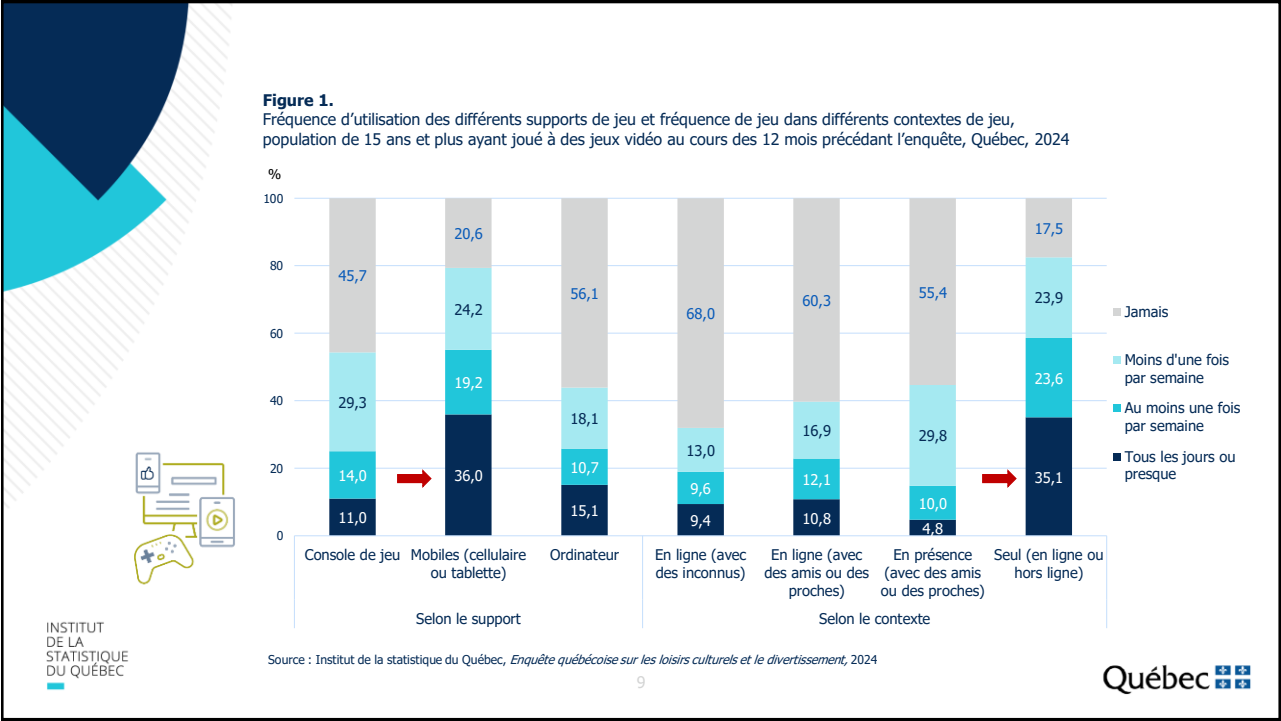


INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

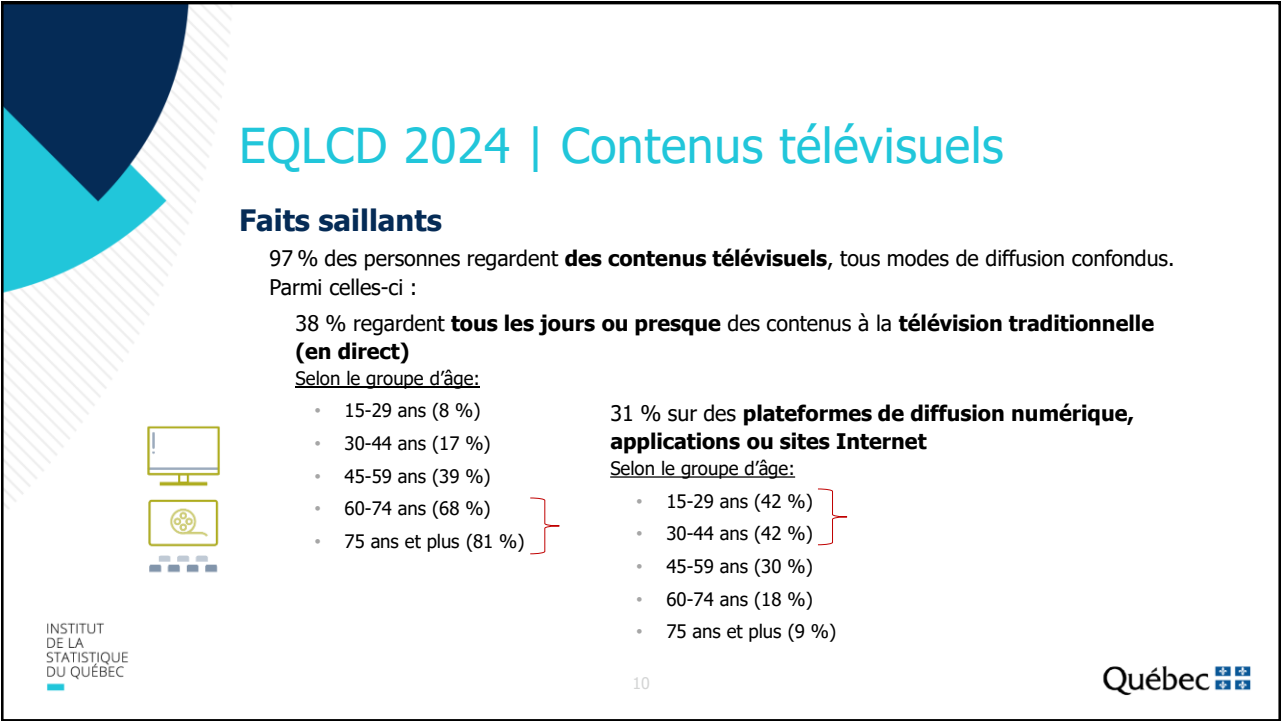


8

8

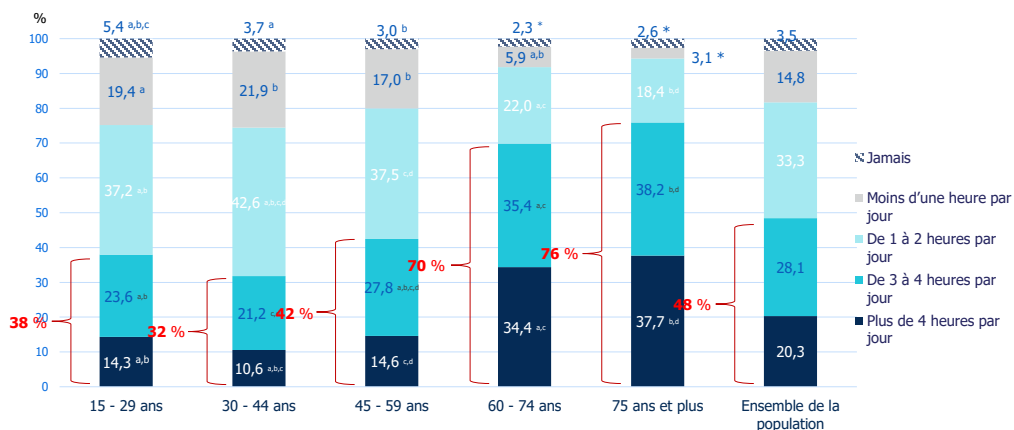


9



10

Figure 2.
Fréquence d'écoute quotidienne de contenus télévisuels au cours des 12 mois précédant l'enquête selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 2024



* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

a-d Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

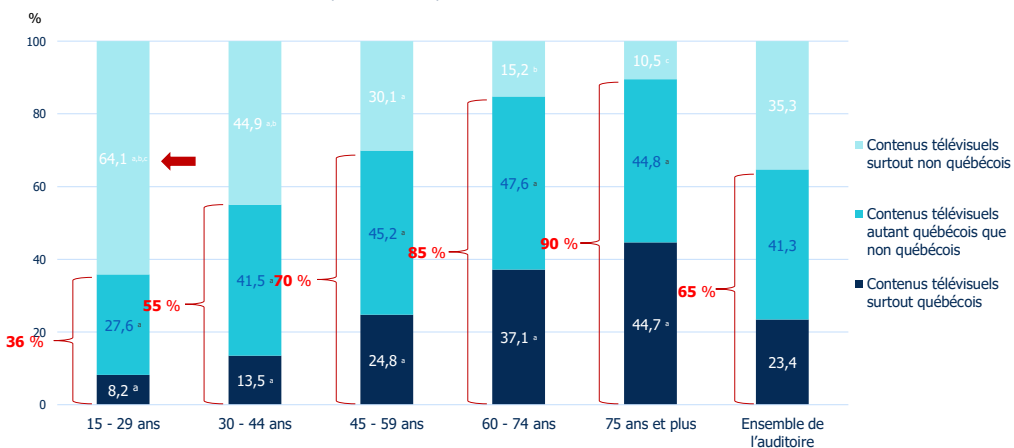
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

11

Québec

11

Figure 4.
Provenance des contenus télévisuels regardés selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant regardé du contenu télévisuel au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



a-c Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

16

Québec

16

EQLCD 2024 | Cinéma

Faits saillants

Environ **70 % des personnes vont au cinéma** au moins une fois dans l'année, dont 40 % quelques fois dans l'année, 7 % au moins une fois par mois, tandis que 30 % n'y sont pas allées du tout. Parmi celles-ci:

Selon le groupe d'âge:

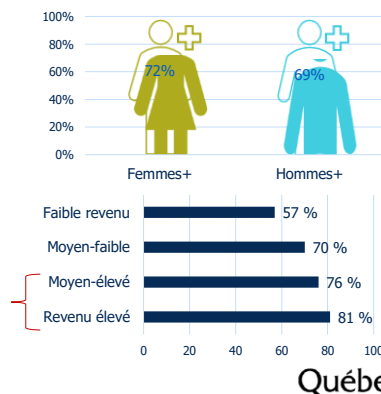
- 15-29 ans (89 %) }
- 30-44 ans (76 %) }
- 45-59 ans (67 %) }
- 60-74 ans (62 %) }
- 75 ans et plus (46 %) }

Selon la taille du ménage:

- Personne vivant seule (62 %)
- Deux ou trois personnes (67 % à 73 %)
- Quatre personnes ou plus (78 %) ←

Selon la zone de résidence:

- RMR de Montréal (74 %)
- Autres RMR (70 %)
- Hors RMR (63 %)



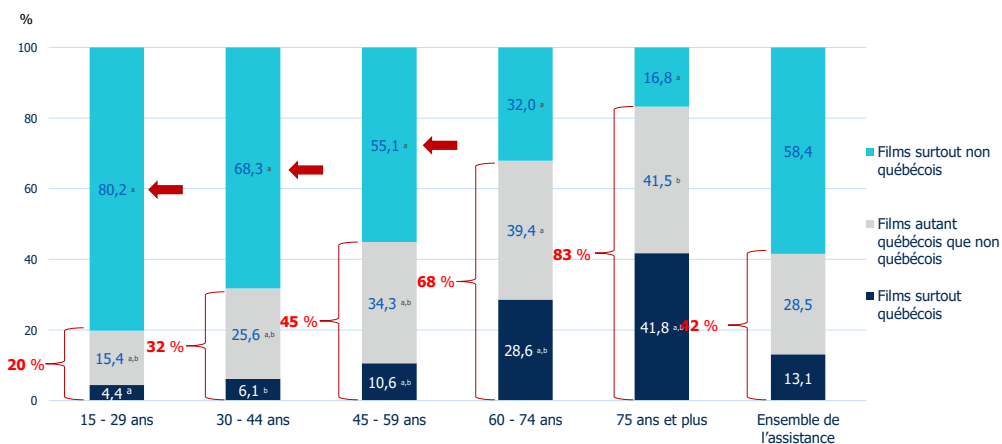
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

17

17

Figure 6.

Provenance des films vus au cinéma selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant été au cinéma au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête, Québec, 2024



a-b Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

18

Québec

18

EQLCD 2024 | Écoute de contenus sonores

Faits saillants | Radio

Plus de 8 personnes sur 10 (83 %) écoutent la **radio**, dont 56 % quotidiennement.

Parmi celles-ci :

Selon le lieu de naissance:

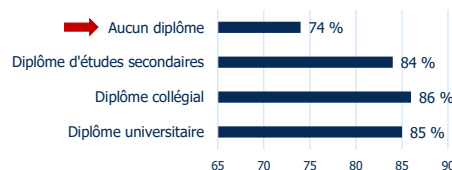
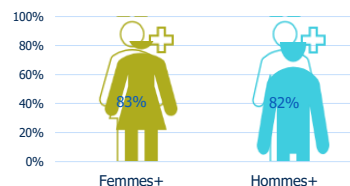
- Québec (85 %) ←
- Extérieur du Québec (77 %) ←

Selon la langue parlée à la maison:

- Français uniquement (85 %)
- Anglais uniquement (81 %)
- Autres groupes linguistiques (84 %)

Selon la zone de résidence:

- RMR de Montréal (82 %)
- Autres RMR (81 %)
- Hors RMR (86 %)



Québec

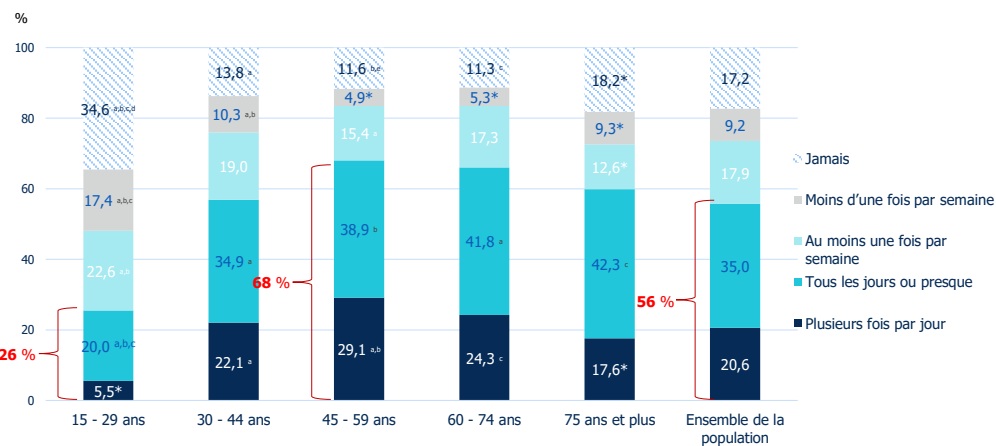
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

19

19

Figure 7.

Fréquence d'écoute de la radio au cours des 12 mois précédant l'enquête selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 2024



* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

a-d Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

20

Québec

20

EQLCD 2024 | Écoute de contenus sonores

Faits saillants | Balados

Près de la moitié des personnes (49 %) écoutent des **balados**, dont 8 % tous les jours ou presque et 14 % au moins une fois par semaine. Parmi celles-ci:

Selon le lieu de naissance:

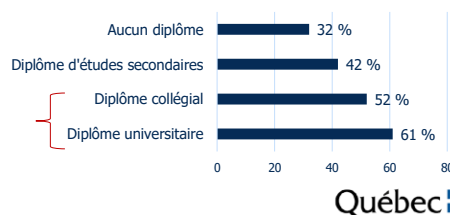
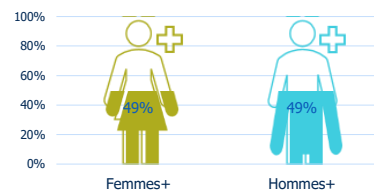
- Québec (47 %)
- Extérieur du Québec (56 %) ←

Selon la langue parlée à la maison:

- Français uniquement (46 %)
- Anglais uniquement (53 %)
- Autres groupes linguistiques (57 % à 62 %)

Selon la zone de résidence:

- RMR de Montréal (52 %)
- Autres RMR (48 %)
- Hors RMR (44 %)



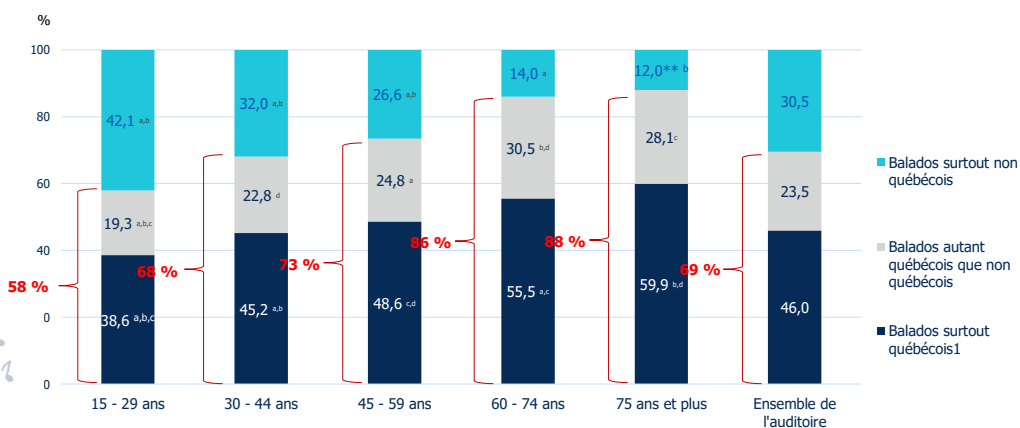
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

22

22

Figure 10.

Provenance des balados écoutés selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant écouté des balados au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



** Coefficient de variation supérieur à 25 % ; estimation imprécise, fournie à titre indicatif seulement.

a-d Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

1. Par exemple, des balados produits au Québec, que ce soit en français ou dans une autre langue, quelle que soit l'origine culturelle.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.



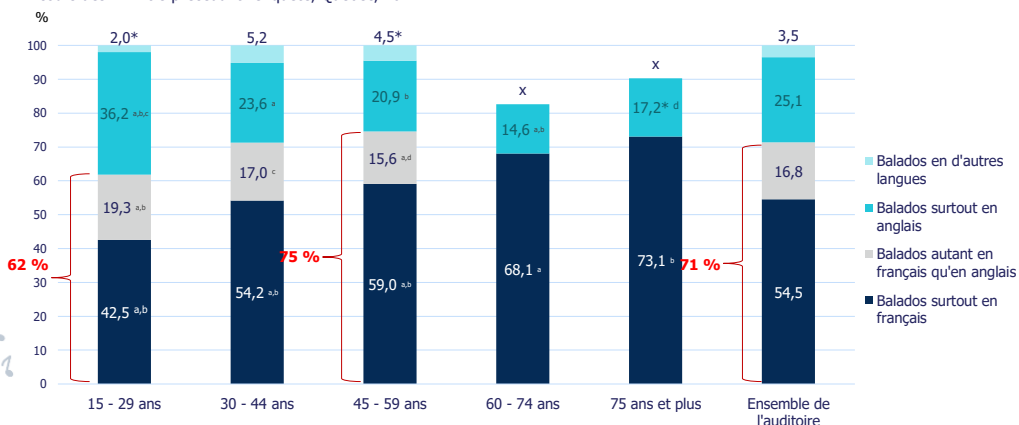
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

24

24

Figure 11.

Langue d'écoute des balados selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant écouté des balados au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



x Donnée confidentielle

* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

a-d Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

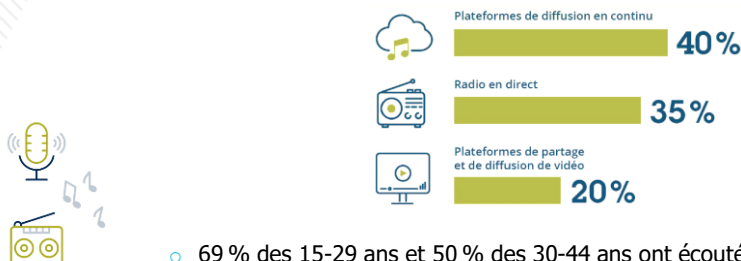
25

Québec

EQLCD 2024 | Écoute de contenus sonores

Faits saillants | Musique

- La quasi-totalité des personnes (96 %) écoute de la **musique**, dont 74 % tous les jours ou presque. Parmi celles-ci :



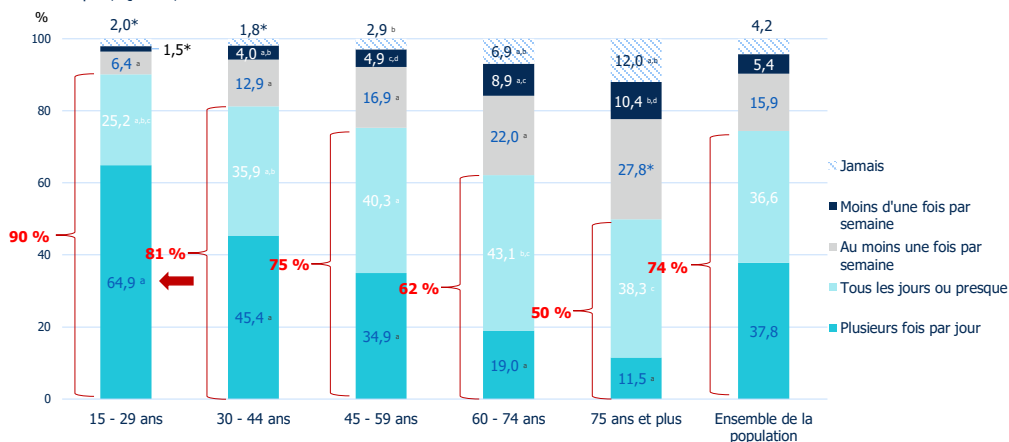
- 69 % des 15-29 ans et 50 % des 30-44 ans ont écouté surtout de la musique d'artistes non québécois (c. 41 % pour l'ensemble de l'auditoire) ;
- Plus d'un tiers (35 %) de l'auditoire de musique écoute le plus souvent des chansons surtout en anglais et 15 % surtout en français.

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

26

Québec

Figure 12.
Fréquence d'écoute de musique au cours des 12 mois précédant l'enquête selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 2024



* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

a-d Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

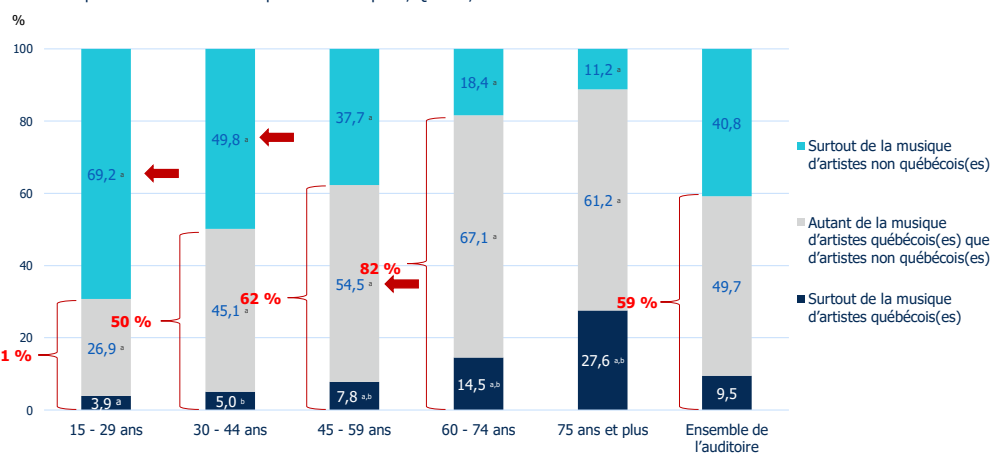
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

27

Québec

27

Figure 14.
Provenance des artistes de la musique écoutée selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant écouté de la musique au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



a-b Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

29

Québec

29

EQLCD 2024 | Lecture et écoute de livres

Faits saillants

Plus de 8 personnes sur 10 (82 %) **lisent des livres (papier ou numérique)**, dont 23 % tous les jours ou presque et 19 % au moins une fois par semaine. Parmi celles-ci :

Selon le lieu de naissance:

- Québec (80 %) ←
- Extérieur du Québec (88 %) ←

Selon la taille du ménage:

- Personne vivant seule (79 %)
- Deux ou trois personnes (79 % à 81 %)
- Quatre personnes et plus (87 %)

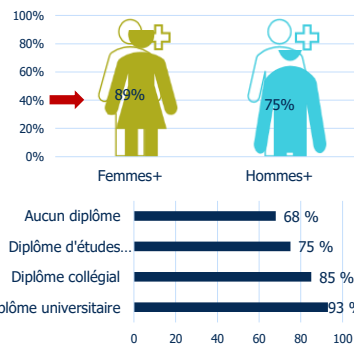
Selon la langue parlée à la maison:

- Français uniquement (79 %)
- Anglais uniquement (90 %)
- Autres groupes linguistiques (88 %) ←



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

30

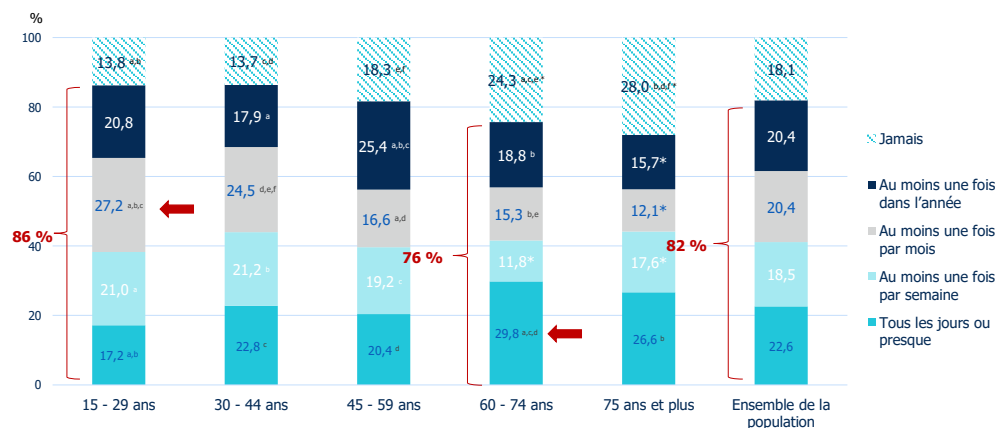


Québec

30

Figure 15.

Fréquence de lecture de livres (papier ou numérique) au cours des 12 mois précédant l'enquête selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 2024



* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

a-f Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

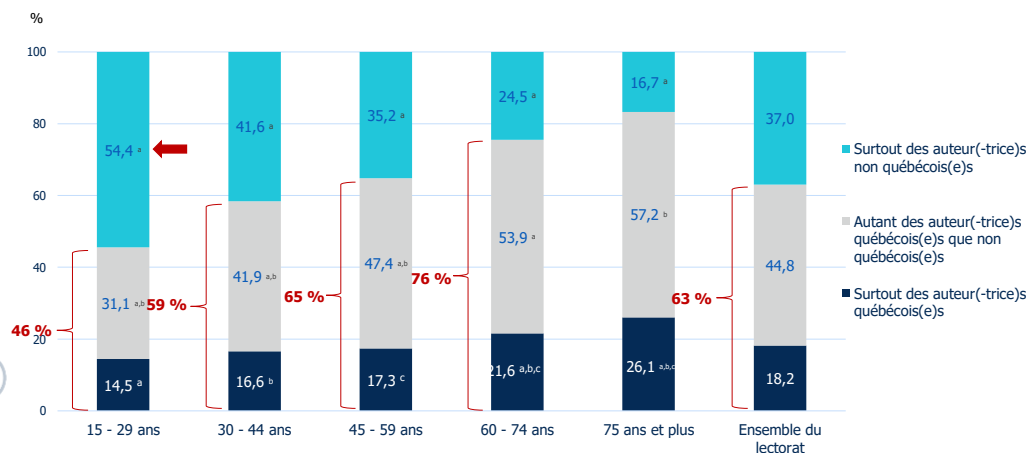
31

Québec

31

Figure 16.

Provenance des auteurs et des autrices des livres lus selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant lu des livres dans leur temps libre au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



a-c Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

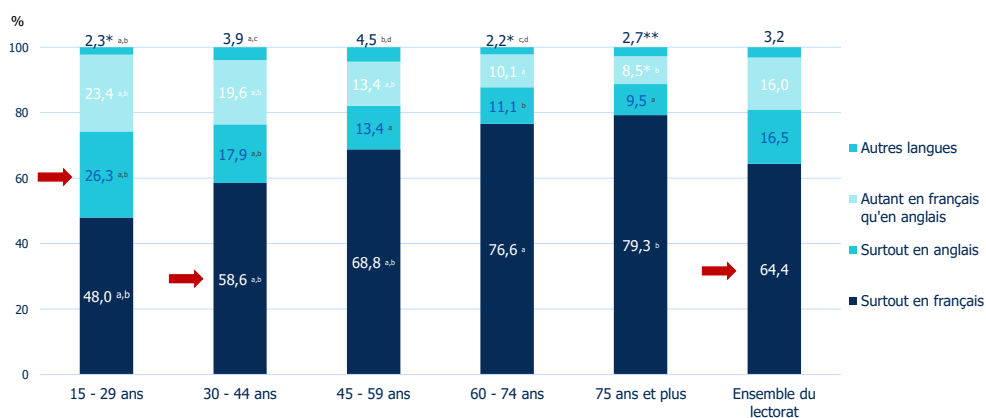
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

33

Québec

Figure 17.

Langue de lecture selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant lu des livres dans leur temps libre au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation supérieur à 25 % ; estimation imprécise, fournie à titre indicatif seulement.

a-b Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

34

Québec

EQLCD 2024 | Lieux et événements culturels

Faits saillants | Librairie

62 % des personnes de 15 ans et plus ont fréquenté une **librairie** (69 % des 30-44 ans).

Parmi-celles-ci:

Selon la taille du ménage:

- Personne vivant seule (58 %)
- Deux ou trois personnes (59 % à 64 %)
- Quatre personnes ou plus (68 %) ←

Selon le lieu de naissance:

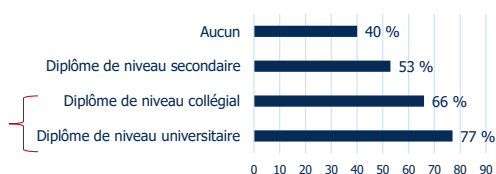
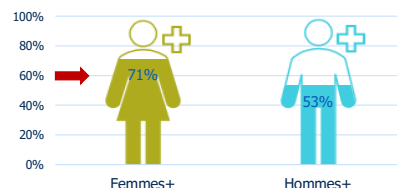
- Québec (61 %)
- Extérieur du Québec (66 %) ←

Selon la zone de résidence:

- RMR de Montréal (66 %)
- Autres RMR (62 %)
- Hors RMR (55 %)



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC



Québec

37

37

EQLCD 2024 | Lieux et événements culturels

Faits saillants | Musée, centre d'exposition ou exposition

51 % des personnes ont visité un **musée, un centre d'exposition ou exposition**

Parmi-celles-ci:

Selon la taille du ménage:

- Personne vivant seule (46 %)
- Deux ou trois personnes (49 % à 53 %)
- Quatre personnes ou plus (56 %) ←

Selon le lieu de naissance:

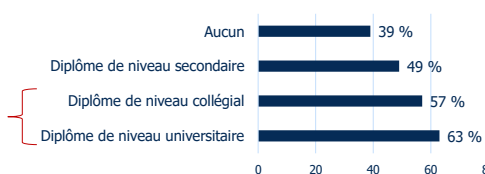
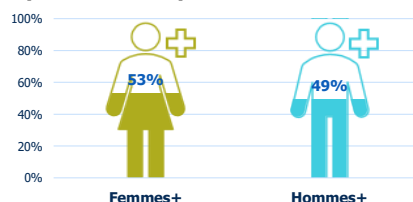
- Québec (48 %)
- Extérieur du Québec (59 %) ←

Selon la langue parlée à la maison:

- Français uniquement (49 %)
- Anglais uniquement (50 %)
- Autres groupes linguistiques (57 %) ←



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC



Québec

38

38

EQLCD 2024 | Lieux et événements culturels

Faits saillants | Bibliothèque publique

49 % des personnes de 15 ans et plus ont fréquenté une **bibliothèque publique** (57 % des 15-29 ans). Parmi-elles-ci:

Selon la taille du ménage:

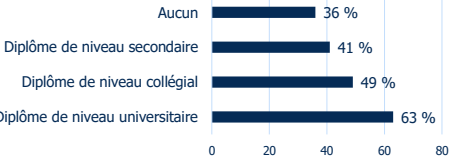
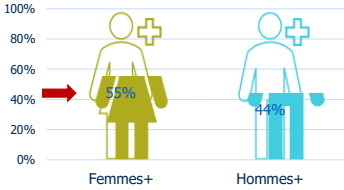
- Personne vivant seule (42 %)
- Deux ou trois personnes (42 % à 52 %)
- Quatre personnes ou plus (63 %) ←

Selon le lieu de naissance:

- Québec (45 %)
- Extérieur du Québec (63 %) ←

Selon la langue parlée à la maison:

- Français uniquement (47 %)
- Anglais uniquement (43 %)
- Autres groupes linguistiques (66 %) ←



Québec

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

Tableau 2.
Fréquentation de différents lieux et événements culturels au cours des 12 mois précédant l'enquête, population de 15 ans et plus, Québec, 2024

	Plusieurs fois dans l'année	Au moins une fois dans l'année	Jamais
	%		
Lieux culturels et patrimoniaux¹			
Musée, centre d'exposition ou exposition	10,8	➔ 40,1	49,1
Site ou immeuble patrimonial historique	6,9	35,6	57,5
Lieux d'interprétation en sciences²			
Jardin botanique	4,4	32,9	62,7
Zoo, parc zoologique, aquarium ou insectarium	5,5	➔ 39,2	55,3
Lieux consacrés aux arts et aux métiers d'art			
Galerie d'art commerciale	3,6	19,9	➔ 76,5
Installation d'art numérique ou immersive	3,0	18,0	79,0
Salon des métiers d'art, foire ou exposition d'artisans	4,1	29,9	66,0
Lieux consacrés au livre et à la lecture			
Bibliothèque publique (municipale ou scolaire)	23,9	25,6	50,6
Librairie	➔ 29,2	32,8	38,0
Salon du livre	1,6	17,2	➔ 81,2
Autres³			
Lieux publics offrant des activités culturelles	24,5	44,4	31,0

1. Musées, lieux d'interprétation et centres d'exposition.
2. Sciences naturelles et environnementales.
3. Par exemple, un parc, un restaurant, un bar ou un aréna pour voir un spectacle, une performance artistique, un film ou une exposition.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

Québec

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

EQLCD 2024 | Fréquentation des arts de la scène

Faits saillants | Spectacle professionnel

57 % des personnes de 15 ans et plus ont assisté à un **spectacle professionnel**.

Parmi-celles-ci:

Selon le groupe d'âge:

- 15-29 ans (89 %)
- 30-44 ans (76 %)
- 45-59 ans (67 %)
- 60-74 ans (62 %)
- 75 ans et plus (46 %)

Selon le lieu de naissance:

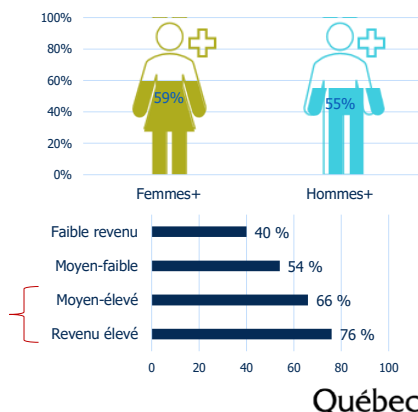
- Québec (61 %) ←
- Extérieur du Québec (46 %)

Selon la langue parlée à la maison:

- Français uniquement (62 %) ←
- Anglais uniquement (46 %)
- Autres groupes linguistiques (38 %)



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

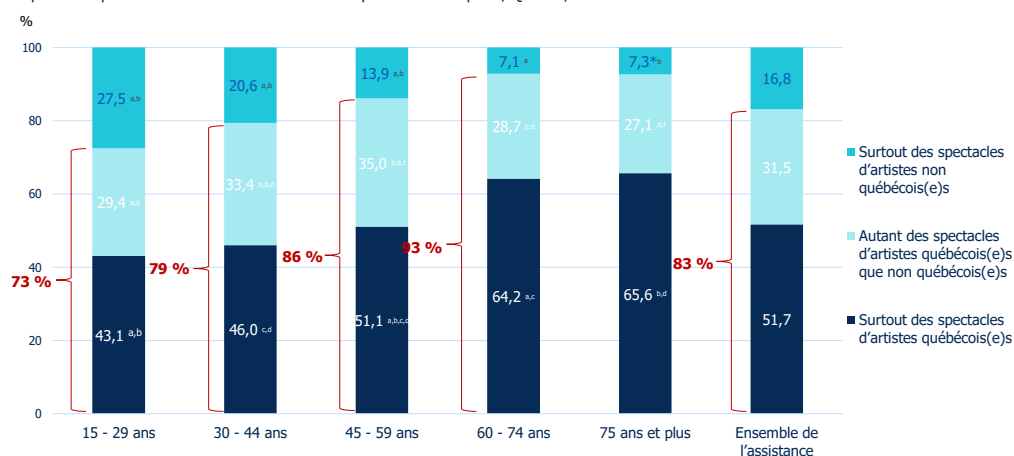


43

43

Figure 18.

Provenance des artistes des spectacles vus selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant assisté à des spectacles professionnels au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

a-f Pour une catégorie donnée, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

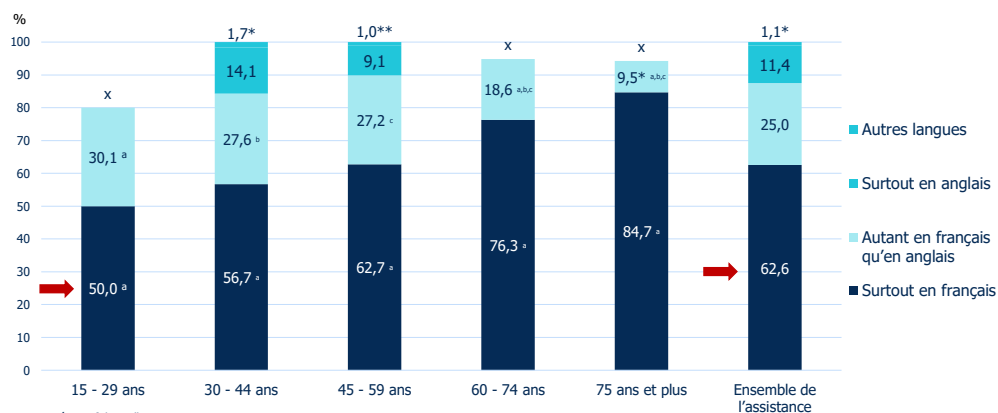
44

Québec

44

Figure 19.

Langue des spectacles vus selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus ayant assisté à des spectacles professionnels au cours des 12 mois précédant l'enquête, Québec, 2024



x Donnée confidentielle

* Coefficient de variation entre 15 % et 25 % ; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation supérieur à 25 % ; estimation imprécise, fournie à titre indicatif seulement.

a-c Pour un genre de spectacle donné, le même exposant exprime une différence significative entre les groupes d'âge au seuil de 0,05.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête québécoise sur les loisirs culturels et le divertissement*, 2024.

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

46

Québec

46

EQLCD 2024 | Synthèse

Entre tradition et transformation

La culture à portée de clics

- Les jeunes privilégient les plateformes numériques pour consommer musique, balados et contenus télévisuels, tandis que les médias traditionnels restent plus populaires chez les aînés.

Diversification des pratiques culturelles

- La culture se décline en plusieurs formes très fréquentées par l'ensemble de groupes d'âge: jeux vidéo, lecture, musique, événements et lieux culturels.

Un accès inégal à la culture

- Les pratiques varient selon les profils sociodémographiques, soulevant des enjeux d'accessibilité. Les institutions publiques jouent un rôle clé dans la réduction des écarts.

Culture québécoise et mondialisation

- La mondialisation des contenus numériques pose des défis à la visibilité et à l'attractivité de la culture québécoise, particulièrement en langue française. Les créations locales peinent à se démarquer auprès des jeunes, souvent attirés par des productions internationales.

INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

50

Québec

50

EQLCD 2024 | Travaux

Publications

- Rapport « Les pratiques culturelles au Québec en 2024 »
<https://statistique.quebec.ca/fr/document/pratiques-culturelles>
- Bulletins thématiques bonifiés par les données EQLCD 2024 :
 - [Les pratiques d'écoute et la consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2024](#)
 - Les pratiques culturelles des jeunes (A2025)
 - La fréquentation des institutions muséales (A2025)
 - La fréquentation des spectacles en arts de la scène (A2025)

CADRISQ

- Fichiers de microdonnées disponibles au [Centre d'accès aux données de recherche de l'Institut de la statistique du Québec](#) (CADRISQ).



Discussion ouverte

Merci de votre participation !

Suivez-nous
statistique.quebec.ca

@statquebec



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DU QUÉBEC

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2025

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec.
statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction

Québec 