

# Enquête canadienne sur le commerce interprovincial (EC CI)

**Jessica Bossé- Gestionnaire de  
projet**

Centre des projets spéciaux sur les  
entreprises

Le 31 mars 2026



# Contexte de l'enquête

- **Nouvelle enquête**
- **Partenaire:** Bureau du conseil privé
- Fait partie du **Plan d'action fédéral pour renforcer le commerce intérieur:**
  - Carrefour canadien de données et de renseignements sur le commerce intérieur (CCCI)
  - Évaluation des besoins en données et étude de faisabilité
  - **Enquête canadienne sur le commerce interprovincial (ECCI)**
- **L'enquête fournit des renseignements sur :**
  - les obstacles auxquels doivent faire face les entreprises qui mènent des activités commerciales interprovinciales;
  - les raisons pour lesquelles d'autres entreprises choisissent de ne pas faire de commerce interprovincial;
  - les défis associés au processus d'embauche de personnes ayant des certificats ou des licences accordés par une autre province ou un autre territoire.

# Renseignements sur l'enquête

**Fréquence :** Une seule fois

**Taille de l'échantillon :**  
30 000 unités

**Taux de réponse final :**  
68,3 %

**Période de collecte :**  
Du 18 juin au 15 octobre  
2024

# Population cible

- Entreprises comptant **cinq employés ou plus**
- **Revenu de 50 000 \$ ou plus**
- Secteurs plus susceptibles de faire du commerce au-delà des frontières provinciales et territoriales
  - SCIAN 11 Agriculture, foresterie, pêche et chasse;
  - SCIAN 21 Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz;
  - SCIAN 23 Construction;
  - SCIAN 31-33 Fabrication;
  - SCIAN 41 Commerce de gros;
  - SCIAN 44-45 Commerce de détail;
  - SCIAN 48-49 Transport et entreposage;
  - SCIAN 51 Industrie de l'information et industrie culturelle;
  - SCIAN 52 Finance et assurances;
  - SCIAN 54 Services professionnels, scientifiques et techniques;
  - **SCIAN 62 Soins de santé et assistance sociale;**
  - **SCIAN 811 Réparation et entretien;**
  - **SCIAN 812 Services personnels et services de blanchissage.**

# Contenu du questionnaire

Activités commerciales interprovinciales

Activités de production alimentaire, licences et règlements

Achat de biens et de services au-delà des frontières provinciales ou territoriales

Activités commerciales interprovinciales futures

Vente de biens et de services au-delà des frontières provinciales ou territoriales

Activités commerciales internationales

Transport de biens au-delà des frontières provinciales ou territoriales

Mobilité de la main-d'œuvre dans les professions réglementées

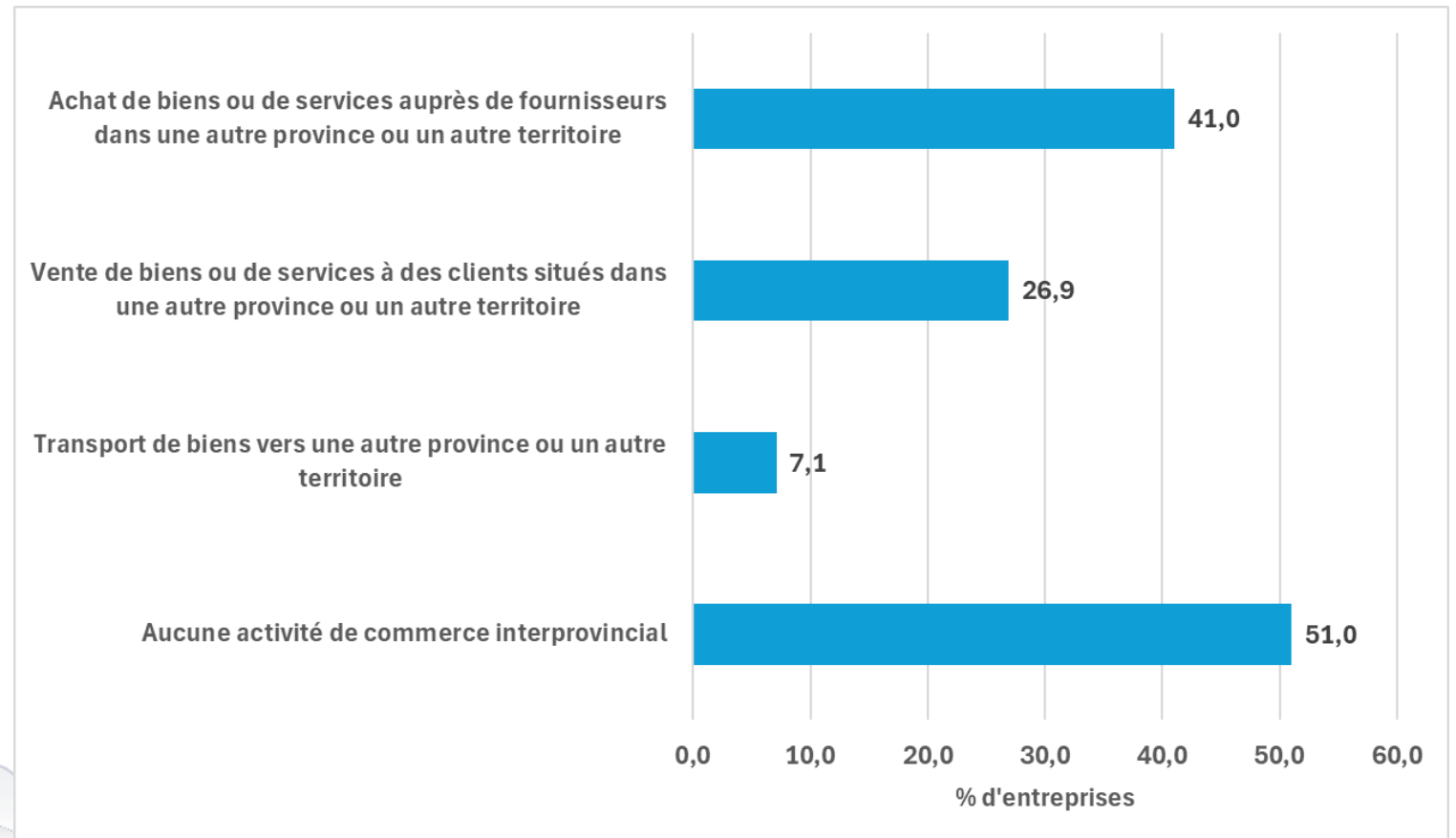
# Principaux résultats

**Note:** Les données présentées dans les diapositives suivantes portent sur une période de 12 mois pouvant s'être tenue du 18 juin 2023 au 15 octobre 2024, selon la date à laquelle l'entreprise a répondu à l'enquête.

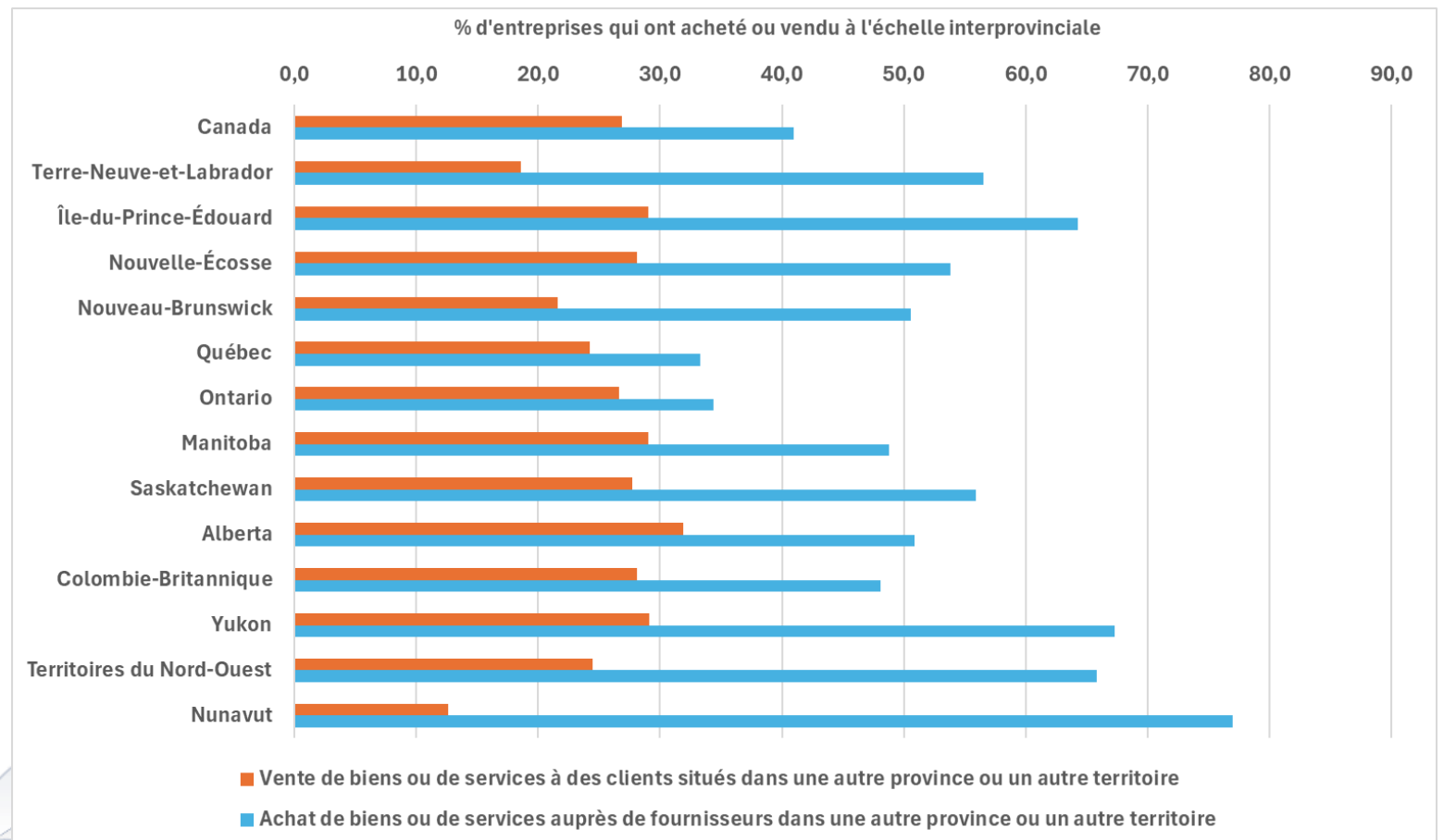
# Activités commerciales interprovinciales des entreprises

## Note

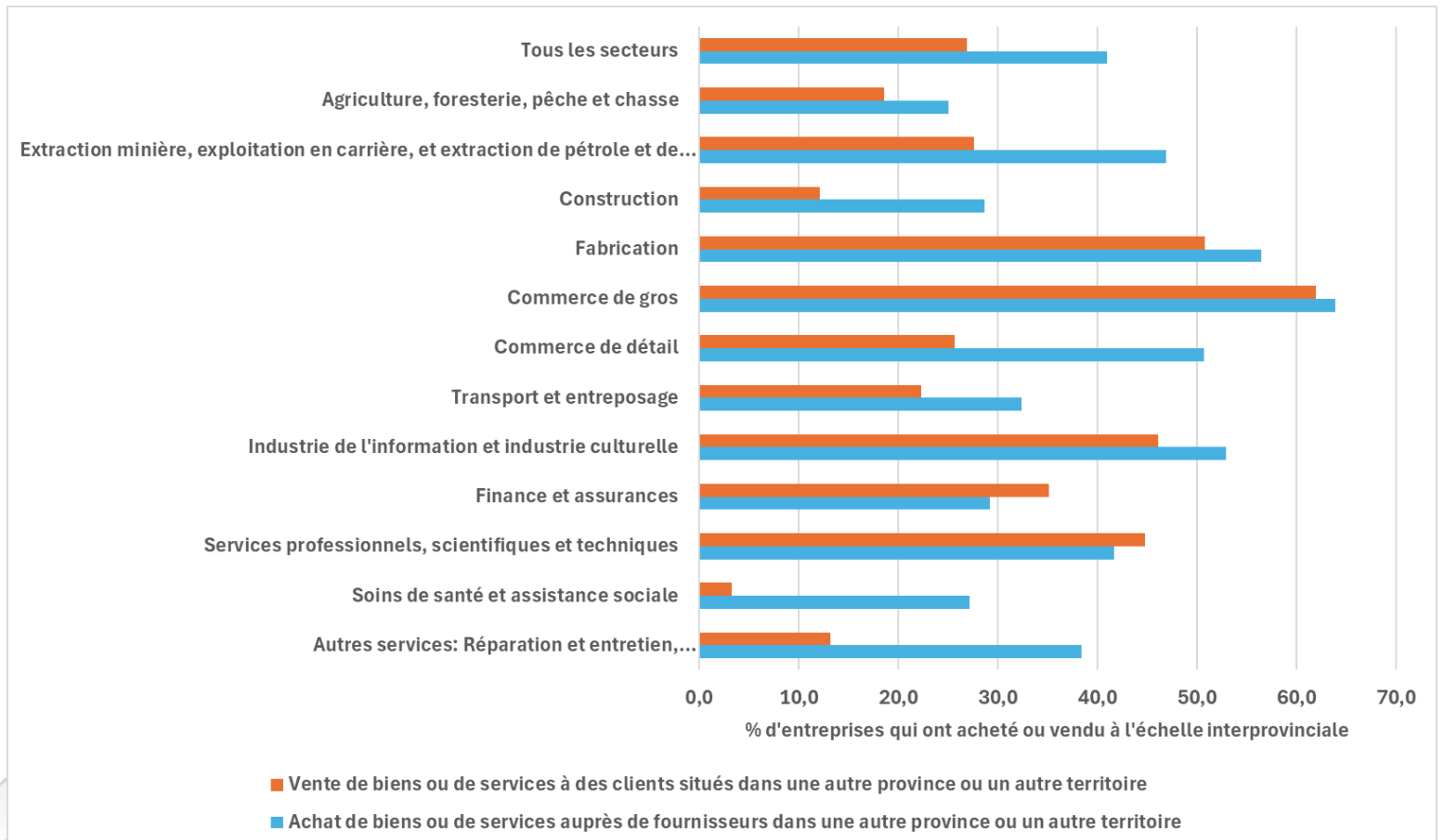
Le transport désigne les entreprises qui possèdent leur propre flotte de véhicules de transport. Cependant, cela exclut celles qui ont confié les transports de biens à une entreprise tierce.



## Activités commerciales interprovinciales des entreprises selon la province et le territoire



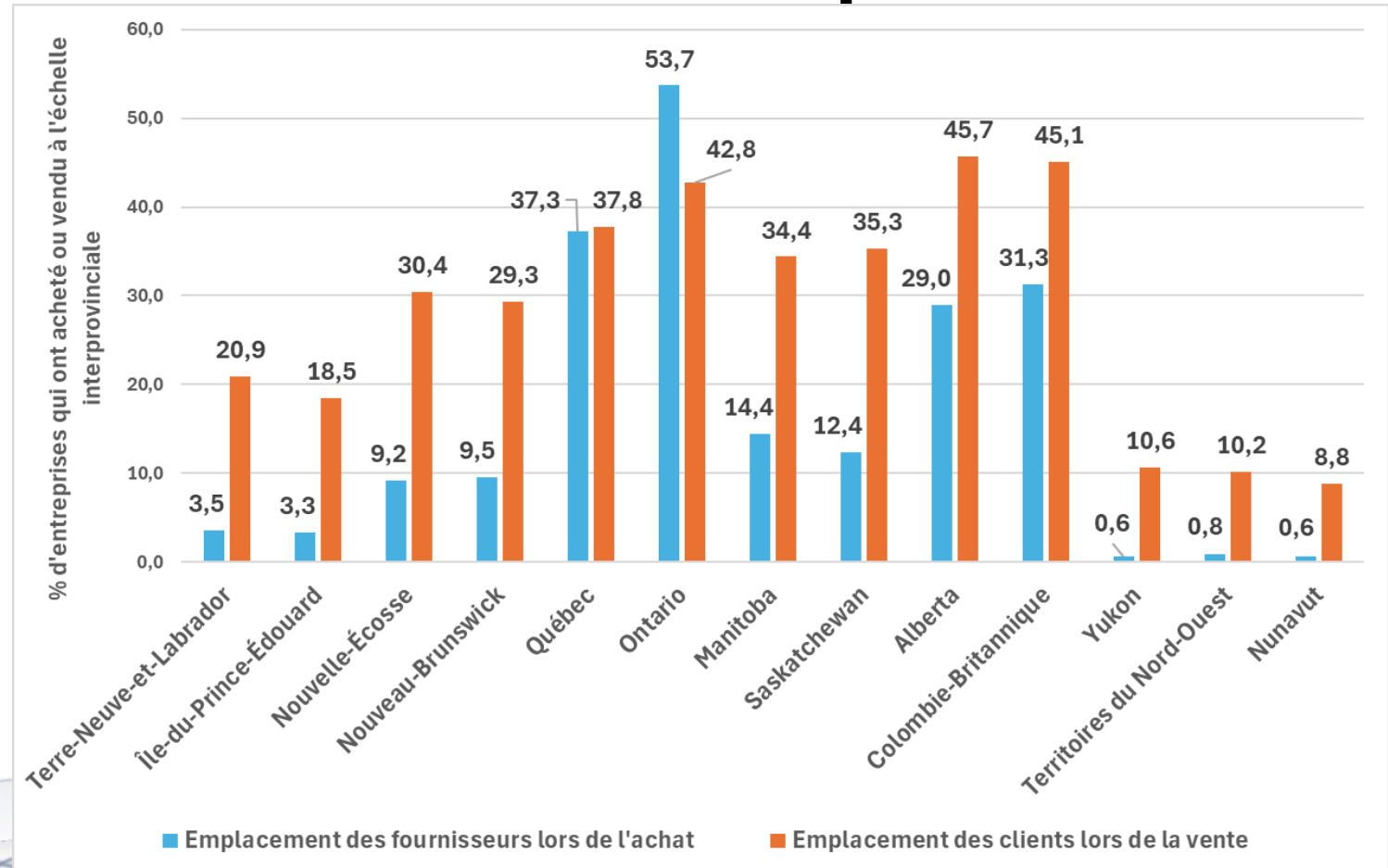
## Activités commerciales interprovinciales des entreprises selon le secteur



# Emplacements des fournisseurs et des clients lors des activités commerciales interprovinciales

## Notes

- 41,0 % des entreprises ont acheté des biens et services à l'échelle interprovinciale
- 26,9 % des entreprises ont vendu des biens et services à l'échelle interprovinciale

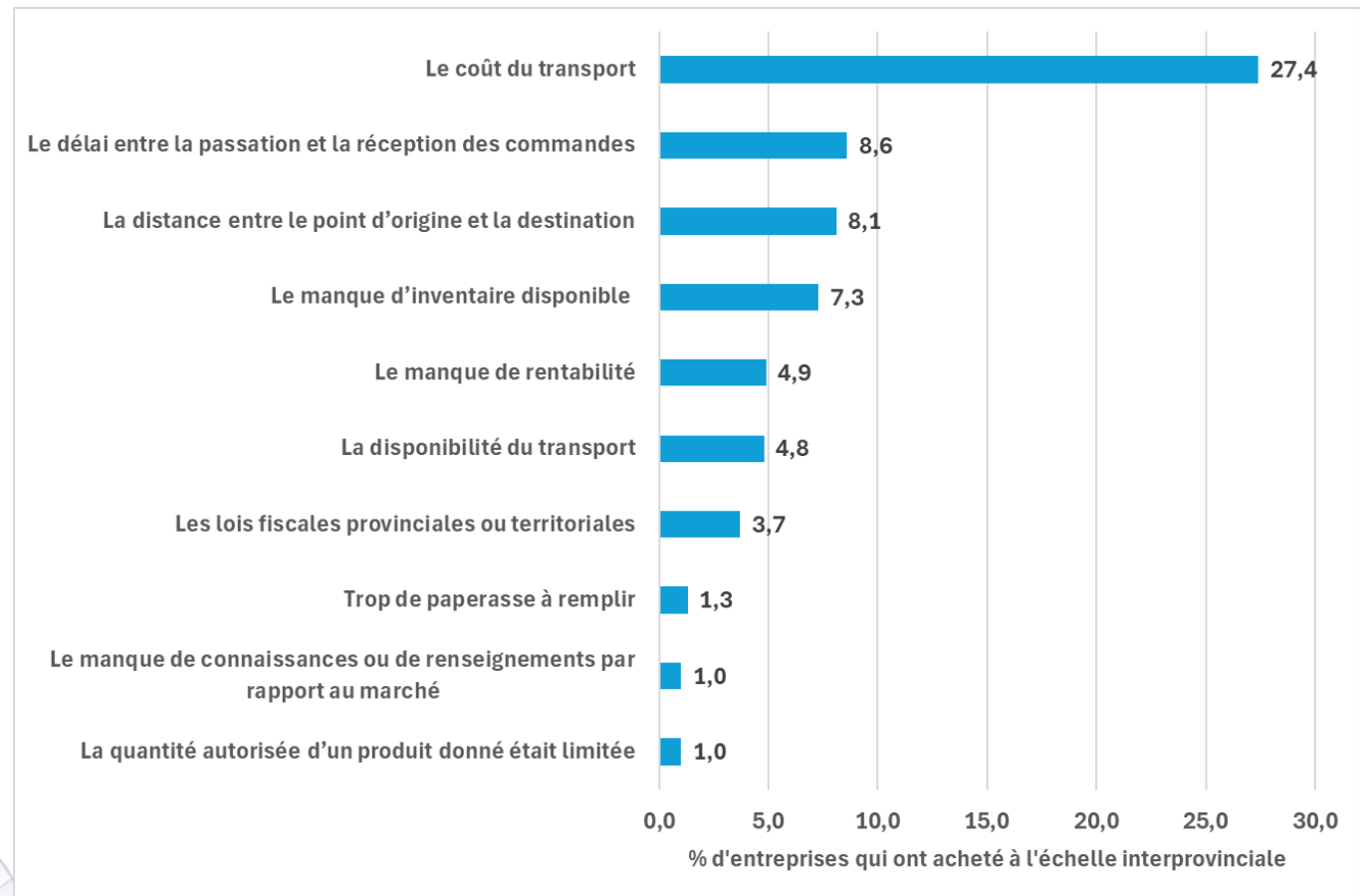


# Obstacles

## Les 10 principaux obstacles rencontrés lors de l'achat de biens ou de services à l'échelle interprovinciale

### Notes

- 41,0 % des entreprises ont **acheté** des biens et services à l'échelle interprovinciale

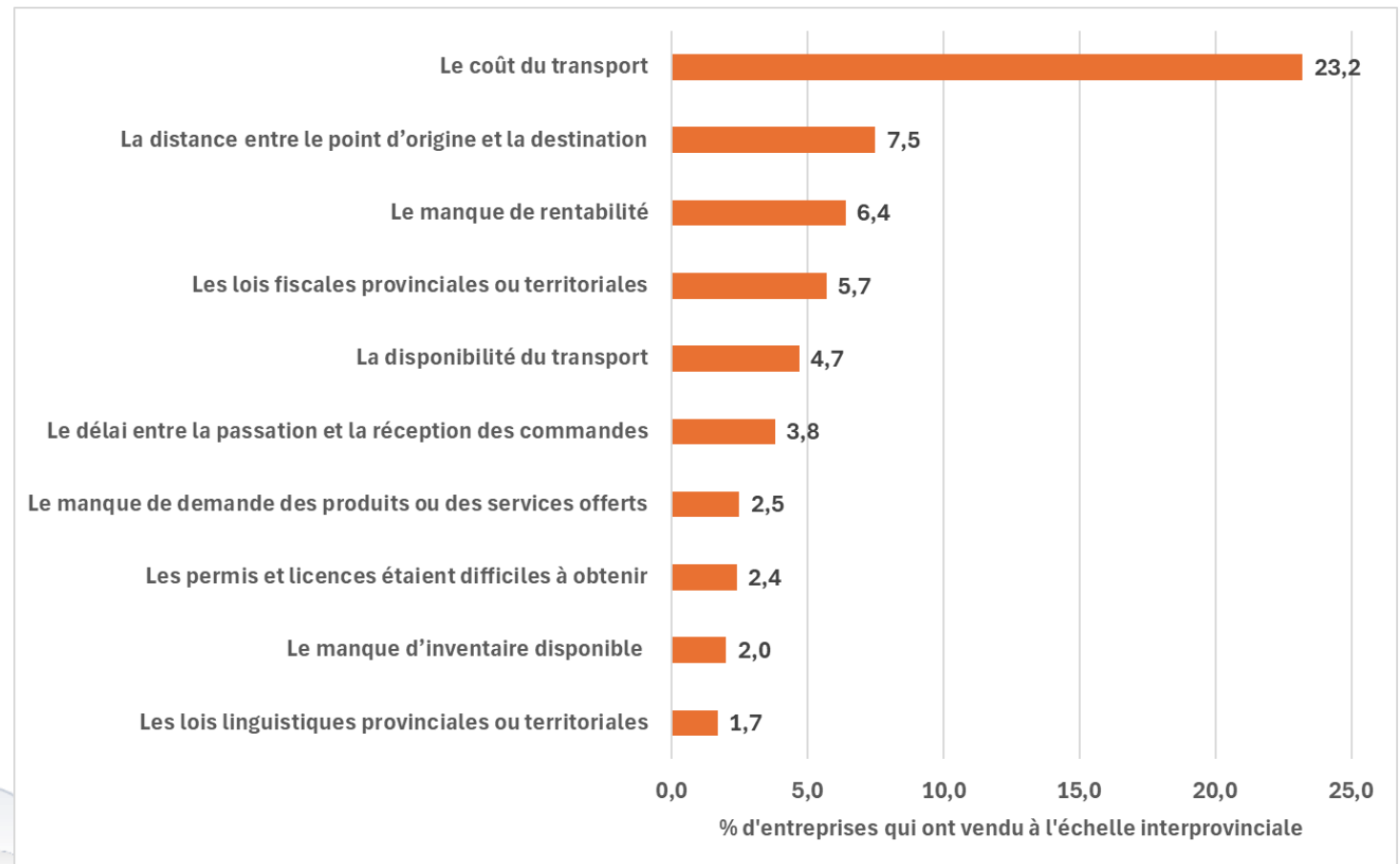


# Obstacles

## Les 10 principaux obstacles rencontrés lors de la vente de biens ou de services à l'échelle interprovinciale

### Notes

- 26,9 % des entreprises ont **vendu** des biens et services à l'échelle interprovinciale

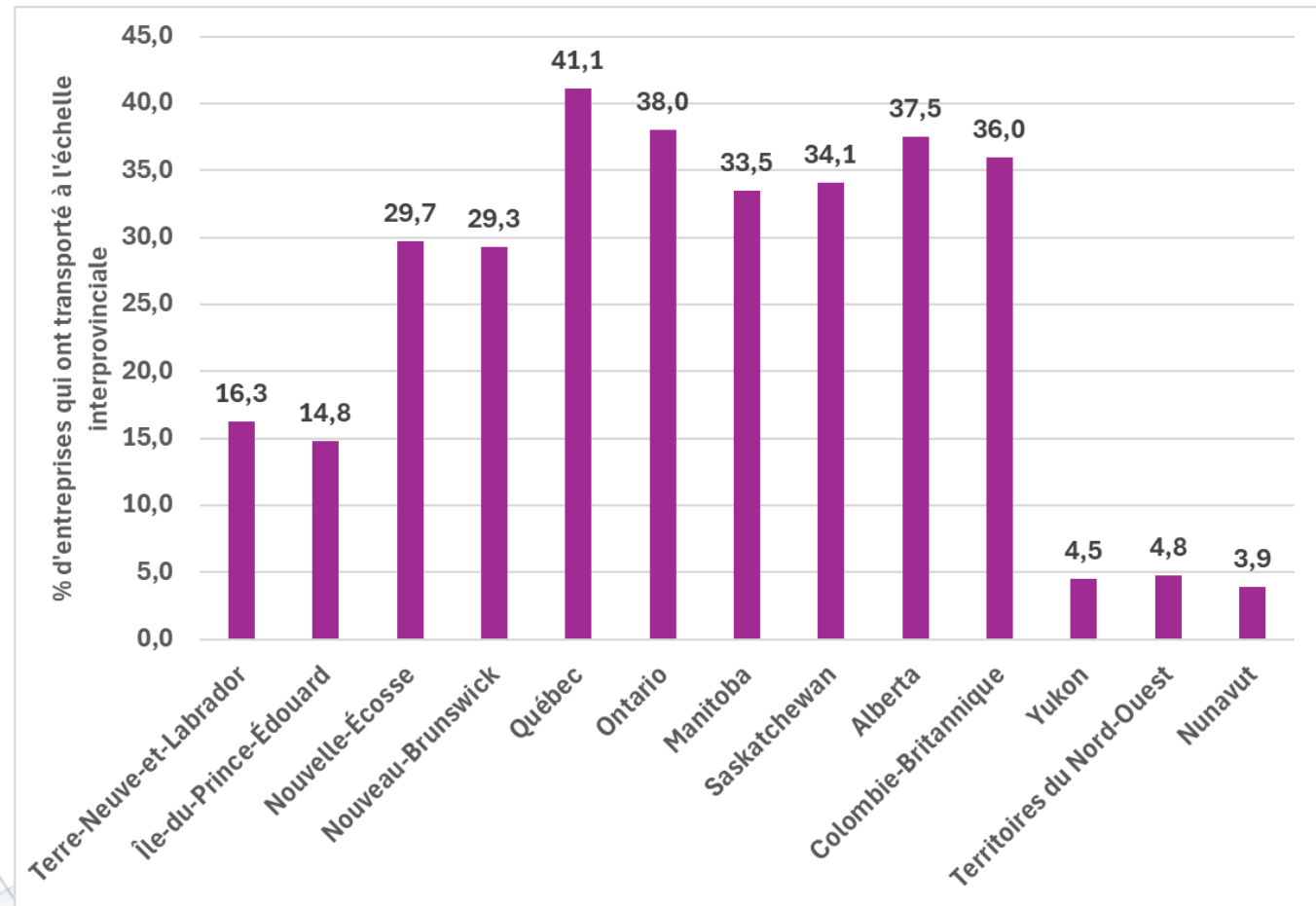


# Destinataires

## Emplacements vers lesquels des biens ont été transportés

### Note

- 7,1 % des entreprises ont transporté des biens à l'échelle interprovinciale

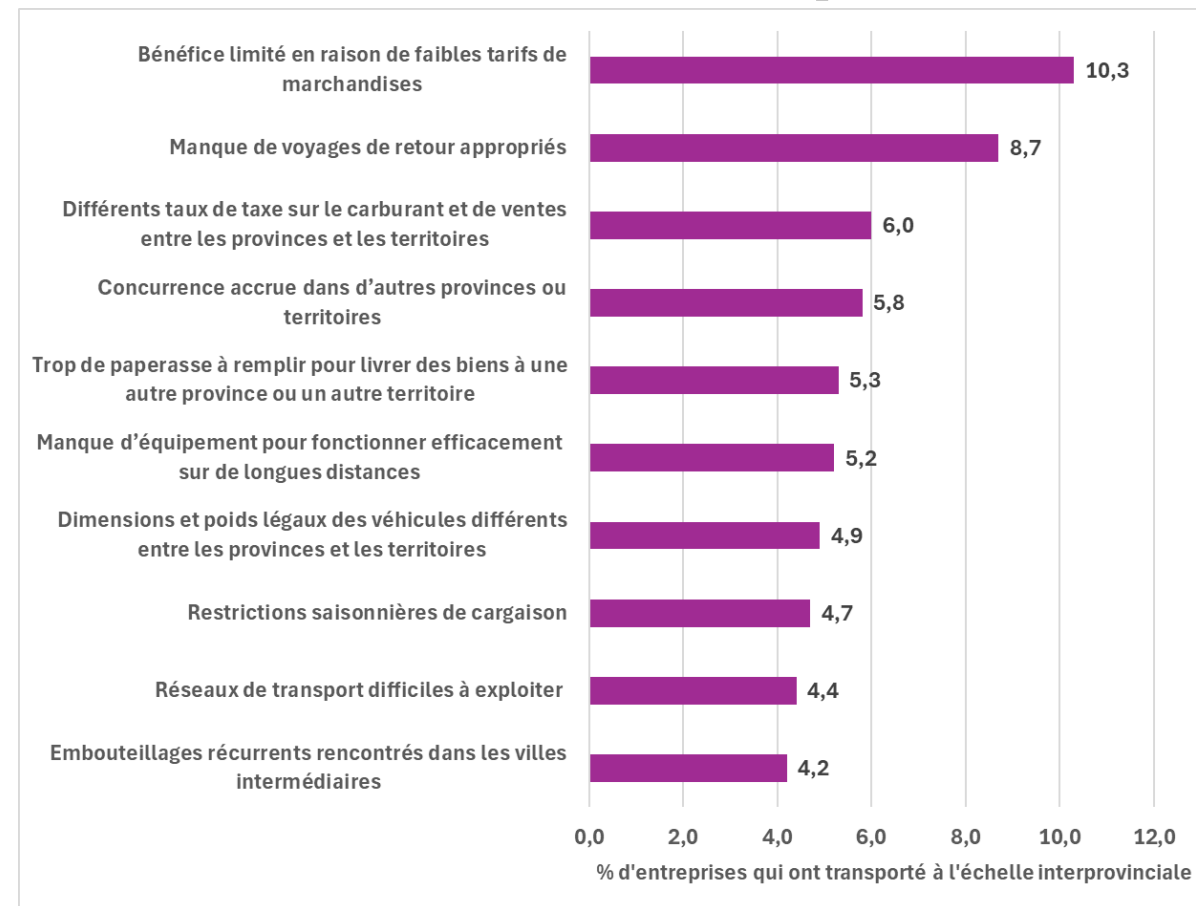


# Obstacles

## Les 10 principaux obstacles rencontrés lors du transport de biens à l'échelle interprovinciale

### Note

- 7,1 % des entreprises ont transporté des biens à l'échelle interprovinciale



## Les raisons pour lesquelles les entreprises ne font pas de commerce interprovincial

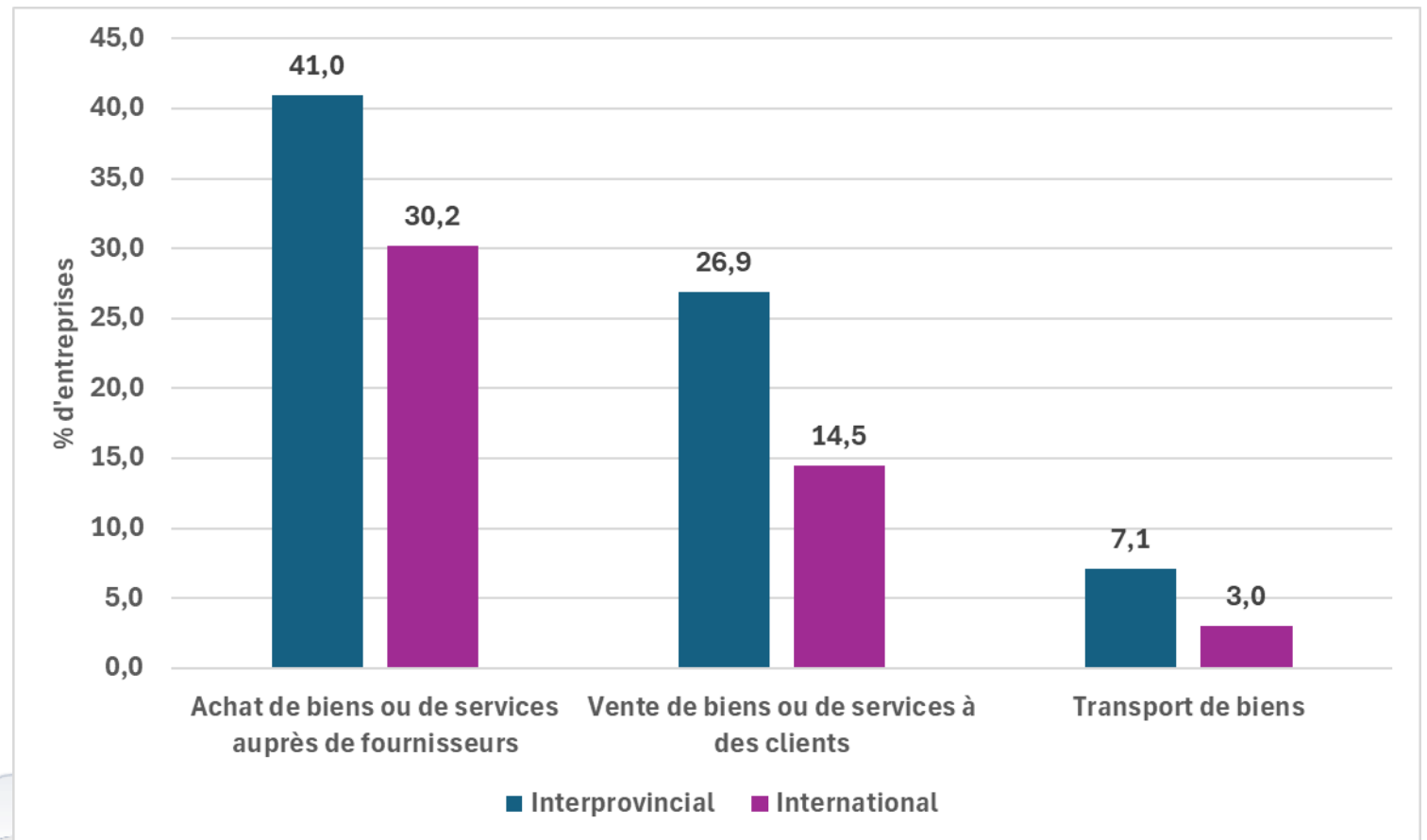
89,5 % des entreprises n'avaient aucun besoin ou intérêt à **acheter** des biens ou services à l'échelle interprovinciale

88,2 % des entreprises n'avaient aucun besoin ou intérêt à **vendre** des biens ou services à l'échelle interprovinciale

# Activités commerciales interprovinciales et internationales des entreprises

## Note

Le transport désigne les entreprises qui possèdent leur propre flotte de véhicules de transport. Cependant, cela exclut celles qui ont confié les transports de biens à une entreprise tierce.



# Obstacles

## Obstacles principaux lors d'activités commerciales interprovinciales selon l'activité

### Notes

- **30,2 %** des entreprises ont **acheté** des biens et services à l'échelle internationale
- **14,5 %** des entreprises ont **vendu** des biens et services à l'échelle internationale

### Achats auprès de fournisseurs dans un autre pays

Coût du transport (37,6 %)

Change de devises (20,7 %)

Taxes ou droits trop élevés (18,2 %)

### Ventes à des clients dans un autre pays

Coût du transport (28,4 %)

Change de devises (11,1 %)

Trop de paperasse à remplir (10,6 %)

# Principaux obstacles rencontrés lors du transport de biens à l'échelle internationale

## Note

- **3,0 %** des entreprises ont transporté des biens à l'échelle internationale

Bénéfice limité en raison de faibles tarifs de marchandises (16,4 %)

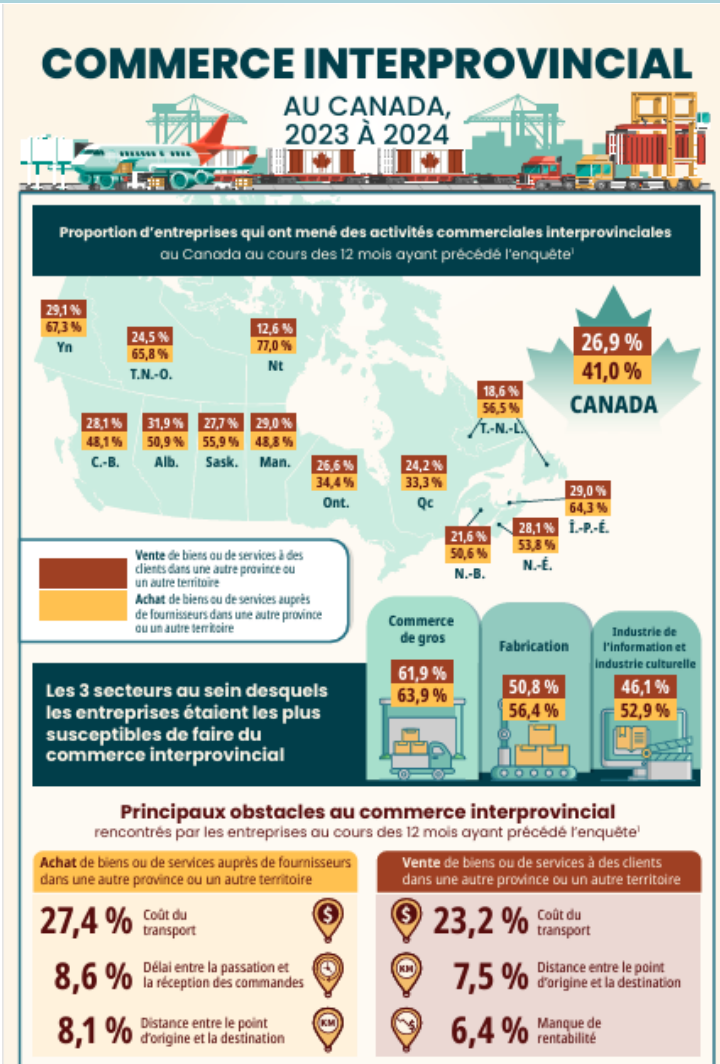
Trop de paperasse à remplir pour livrer des produits à un autre pays (11,9 %)

Manque de voyages de retour appropriés (10,2 %)

# Mobilité de la main-d'œuvre au Canada

- Les entreprises ont **embauché** des personnes titulaires d'une certification ou d'une licence professionnelle provenant d'une autre province ou d'un autre territoire (4,8 %)
  - ❖ 83,3 % des entreprises ont **embauché** de 1 à 4 de ces personnes
  - ❖ Les entreprises dans les territoires étaient plus susceptibles d'avoir embauché de telles personnes d'une autre province ou d'un autre territoire
- Les entreprises ont **envisagé embaucher** des personnes titulaires d'une certification ou d'une licence professionnelle provenant d'une autre province ou d'un autre territoire (4,0 %)
  - ❖ 95,8 % des entreprises ont **envisagé embaucher** de 1 à 4 de ces personnes
  - ❖ Répartition relativement égale entre les provinces et les territoires

# Produits



1. Cette infographie présente les données de l'Enquête canadienne sur le commerce interprovincial de 2023. La collecte des données s'est déroulée du 19 juin au 15 octobre 2024; par conséquent, la période de 12 mois à laquelle les entreprises répondent se réfère plutôt au début octobre 2023 et au 15 octobre 2024. L'enquête portait sur les industries les plus susceptibles de mener des activités commerciales à l'échelle de leur province ou territoire, selon les résultats de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises du troisième trimestre de 2023.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur le commerce interprovincial, 2023. Numéro au catalogue : 15-629-X | ISBN : 978-0-660-7672-7 © Sa Majesté le Roi du Canada, enregistré par le ministre de l'Industrie, 2025

- Les données sont disponibles à l'échelle nationale, provinciale et territoriale selon le secteur d'activité et la taille de l'emploi et peuvent être consultées sur le [Carrefour canadien de données et d'information sur le commerce intérieur](#).
- Données supplémentaires sur le commerce interprovincial diffusées dans [l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2026](#)
- Articles à venir dans la série *Analyse en bref*
  - **17 avril 2026 (date ciblée)** : Analyse du commerce interprovincial au Canada, 2023 et 2024
  - **Été 2026** :
    - Analyse des flux du commerce interprovincial
    - Analyse de la mobilité de la main-d'œuvre au Canada

# RESTEZ BRANCHÉS

Balado Hé-coutez bien!

StatsCAN Plus

Le Quotidien

Mon StatCan

Site Web

Enquêtes et programmes statistiques

Centre de service de données



**Vous avez des questions? Contactez-nous : [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)**



# STATISTIQUE CANADA

Éclairer grâce aux données, pour bâtir un Canada meilleur



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

[statcan.gc.ca](https://statcan.gc.ca)

Canada 